

## PLANO DE ESTUDO

## Curso de Licenciatura em Gestão de Administração e Marketing

1º Ano											
1º Semestre No. Semanas Lectivas: 16		C.H/	/Sem		2º Semestre	C.H/Sem					
	Т	Р	TP	Tot.	No. Semanas Lectivas: 16	T	Р	TP	Tot.		
Analise Matematica I	2	2	2	6	Analise Matematica II	2	2	2	6		
Introdução ao Direito	2	2		4	Inglês	2	1		3		
Informatica Aplicada á Gestão I	2	2		4	Informatica Aplicada á Gestão II	2	2		4		
Economia I	2	2		4	Economia II	2	2		4		
Contabilidade Geral I	2	2	1	5	Contabilidade Geral II	2	2	1	5		
Introdução à Gestão I	2	2		4	Introdução á Gestão II	2	2		4		
Português	2	1		3	Metodologia de Investigação Cientifica	2	2		4		
TOTAL	14	13	3	30	TOTAL	14	13	3	30		
TOTAL ANUAL									960		

2º Ano										
1º Semestre		C.H/	Sem .		2º Semestre No. Semanas Lectivas: 16	C.H/Sem				
No. Semanas Lectivas: 16	Т	Р	TP	Tot.		Т	Р	TP	Tot.	
Estatistica I	2	2		4	Estatistica II	2	2		4	
Microeconomia	3	2		5	Macroeconomia	3	2		5	
Contabilidade Analitica I	2	2		4	Contabilidade Analitica II	2	2		4	
Cálculo Financeiro	2	2		4	Contabilidade Bancária	2	2		4	
Marketing I	2	2		4	Marketing II	2	2		4	
Direito Comercial	2	2		4	Instrumentos Financeiros	2	2		4	
Investigação Operacional	2	2		4	Direito do Trabalho	2	2		4	
TOTAL	15	14		29	TOTAL	15	14		29	
TOTAL ANUAL									928	

3º Ano OPÇÃO: GESTÃO E MARKETING											
1º Semestre No. Semanas Lectivas: 16		C.H/	Sem		2º Semestre No. Semanas Lectivas: 16	C.H/Sem					
	Т	Р	TP	Tot.		T	Р	TP	Tot.		
Gestão de Recursos Humanos	2	2		4	Organização e Direcção de Empresas	2	2		4		
Gestão Financeira I	2	2		4	Gestão Financeira II	2	2		4		
Fiscalidade I	2	2		4	Fiscalidade II	2	2		4		
Auditoria	2	2		4	Marketing de Serviços	2	2		4		
Estrategia Empresarial	2	2		4	Gestão de Produção	2	2		4		
Pesquisa de Marketing	2	2		4	Estudos de Mercado	2	2		4		
Gestão de Investimento I	2	2		4	Gestão de Investimento II	2	2		4		
TOTAL	14	14		28	TOTAL	14	14		28		
TOTAL ANUAL									896		

1º Semestre No. Semanas Lectivas: 16	C.H/Sem				2º Semestre	C.H/Sem				
	Т	Р	TP	Tot.	No. Semanas Lectivas: 16	Т	Р	TP	Tot.	
Logística	2	2		4	Técnicas de Promoção	2	2		4	
Marketing Estratégico	2	2		4	Marketing Internacional	2	2		4	
Instituições e Mercados Financeiros	2	2		4	Comportamento do Consumidor	2	2		4	
Avaliação de Empresas	2	2		4	Empreendedorismo	2	2		4	
Marketing Bancário	2	2		4	Estágio Curricular			120		
					Projecto e Trabalho de Fim de Curso			120		
TOTAL	10	10		20	TOTAL	8	8		16	
TOTAL ANUAL									816	

TOTAL DO CURSO 3600

3º Ano OPÇÃO: ADMINISTRAÇÃO PUBLICA											
1º Semestre No. Semanas Lectivas: 16		C.H/	/Sem		2º Semestre No. Semanas Lectivas: 16		C.H/	Sem			
	Т	Р	TP	Tot.		Т	Р	TP	Tot.		
Ciências Políticas	2	2		4	Ciências Administrativas	2	2		4		
Políticas Públicas	2	2		4	Direito Administrativo	2	2		4		
Finanças e Contabilidade Pública	2	2		4	Economía Regional e Urbana	2	2		4		
Análise e Avaliação de Projectos	2	2		4	Finanças Locais	2	2		4		
Marketing Urbano	2	2		4	Administração Pública Angolana	2	2		4		
TOTAL	10	10		20	TOTAL	10	10		20		
TOTAL ANUAL									640		

	4º	Ano O	PÇÃO:	ADMII	NISTRAÇÃO PÚBLICA				
1º Semestre		C.H/	/Sem		2º Semestre No. Semanas Lectivas: 16	C.H/Sem			
No. Semanas Lectivas: 16	Т	Р	TP	Tot.		T	Р	TP	Tot.
Gestão de Recursos Humanos	2	2		4	Governo e Administração Local	2	2		4
Direito de Urbanismo e Ambiente	2	2		4	Instituções e Politica da Unão Africana	2	2		4
Gestão Urbanística e Planeamento Urbana	2	2		4	Gestão de Património Cultural	2	2		4
Gestão e Conservação do Ambiente	2	2		4	Estágio Curricular			120	
					Projecto e Trabalho de Fim de Curso			120	
TOTAL	8	8		16	TOTAL	6	6		12
TOTAL ANUAL									688

TOTAL DO CURSO

3216